

Centro Studi Turistici cod. accr. OF0186 in partenariato con Università degli Studi di Firenze –Dipartimento Disei , Istituto Alberghiero Buontalenti , AP Software Informatica srl, Istituto Tecnico per il turismo Marco Polo, Why the Best Hotels, OTM Company srl in attuazione dell'avviso pubblico per la presentazione dei progetti per i corsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) approvato con D.D. 5007 del 27/03/2019 organizza il corso IFTS:

## **SOCIAL MEDIA MANAGER – SOCIAL MEDIA**

finanziato con D.D 15898 del 19/09/2019

*Il corso è interamente gratuito, in quanto finanziato con le risorse del POR FSE TOSCANA 2014-2020 e rientra nell'ambito di Giovanisi ([www.giovanisi.it](http://www.giovanisi.it)), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani*

**REQUISITI DI AMMISSIONE:** 20 allievi giovani o adulti, occupati o disoccupati in possesso di uno dei seguenti requisiti: Diploma professionale di tecnico (di cui al D. Lgs. 17 ottobre 2005, n. 226, articolo 20, comma 1, lettera c; Diploma di istruzione secondaria superiore; Ammissione al quinto anno dei percorsi liceali nonchè a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondario superiore previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione, di cui al Regolamento adottato con decreto del Ministero della Pubblica Istruzione 22/08/2007 n. 139.

**VALUTAZIONE CREDITI :** E' previsto il riconoscimento di crediti didattici in ingresso maturati in ambiti formativi e/o professionali precedenti.

**CONTENUTI:** Normative del settore, Inglese, risorse storico-artistiche, elementi di statistica, comunicazione, utilizzo strumentazioni web, marketing e web marketing, intermediazione tradizionale TO e TA, web reputation, Revenue Management, Il sistema ricettivo, le On line Travel Agency, Social media communication, analisi finanziaria e budgeting.

**MODALITA' ATTUATIVE:** Il percorso ha durata annuale e prevede: didattica in aula, laboratorio e stage. E' strutturato per UF con una durata complessiva di 800 ore articolate in 270 ore di teoria, 260 di laboratorio e 240 ore di stage da svolgere presso aziende alberghiere, agenzie di viaggi e web agency e 30 di accompagnamento.

**Svolgimento:** Marzo 2020 – Marzo 2021. Le lezioni si terranno dal lunedì al venerdì con orario prevalentemente pomeridiano c/o Istituto Tecnico per il turismo Marco Polo, Via san Bartolo a Cintoia, 19/a.

### **FREQUENZA OBBLIGATORIA**

**CERTIFICAZIONE FINALE:** Al termine del percorso è previsto l'esame finale, al quale si è ammessi con frequenza di almeno il 70% delle ore totali e lo svolgimento con relativo esito positivo di tutte le verifiche intermedie. Al superamento dell'esame, verrà rilasciato il **certificato di specializzazione tecnica superiore in "IFTS Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio** valido a livello nazionale - Qualifica regionale corrispondente di "Tecnico della progettazione definizione e promozione di piani di sviluppo turistico e promozione del territorio".

Al termine del percorso potranno essere rilasciati i seguenti CFU Universitari: **6 CFU Analisi e pianificazione finanziaria dell'impresa turistica (48 ore)** – Nell'ambito del corso di Laurea Economia Aziendale

**ISCRIZIONI:** Le iscrizioni sono aperte dal **16 gennaio al 28 febbraio 2020**.

Le domande di iscrizione scaricabili dal sito <http://centrostudituristicifirenze.it/> con annesso curriculum vitae e fotocopia documento d'identità, dovranno pervenir entro il 28 febbraio presso **Centro Studi Turistici, Via Piemonte 7** – Tel. 055/3438733- 720 Fax. 055/301042 via mail, posta o fax. Non farà fede il timbro postale.

**SELEZIONE:** La selezione prevede un test sulle conoscenze informatiche, della lingua inglese e del settore di riferimento; l'analisi del curriculum vitae; un colloquio teso a valutare la motivazione e la conoscenza della lingua inglese. Per i cittadini stranieri sarà richiesto un livello minimo A2 di conoscenza della lingua italiana.

**IN CASO DI NUMERO DI DOMANDE AMMISSIBILI SUPERIORI AL NUMERO DI ALLIEVI PREVISTO LA SELEZIONE SI TERRA' IL GIORNO LUNEDI' 9 MARZO 2020 ALLE ORE 9.30 PRESSO L'ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO MARCO POLO , VIA SAN BARTOLO A CINTOIA, 19/A A FIRENZE.**

**La mancata presentazione sarà considerata come rinuncia al corso.**

LE LEZIONI INIZIERANNO A PARTIRE DAL 13 MARZO 2020.

Per informazioni:

CENTRO STUDI TURISTICI Via Piemonte, 7 – 50145 Firenze  
Tel. 055 3438733 – 720 Fax 055 301042 E-mail: [s.masi@cstfirenze.it](mailto:s.masi@cstfirenze.it); [t.pieraccini@cstfirenze.it](mailto:t.pieraccini@cstfirenze.it)